



CHARTRE

Guide d'utilisation

GRAPHIQUE

NOVEMBRE 2015

3. Introduction

4. Le logo

- Les couleurs
- La zone de protection
- La taille minimale
- La typographie d'accompagnement
- Le logo international
- Les Comités
- Les espaces
- Les partenariats, les offres et les services associés au logo
- Les descriptions / labels
- Les événements
- Interprétations des codes

18. Iconographie

- Les visuels

20. La papeterie

- La papeterie de la fédération

- Papier à lettre et suite de lettre
- Carte de visite 95x55
- Carte de correspondance 210x105
- Enveloppes

- La papeterie des Comités

- Papier à lettre et suite de lettre
- Carte de visite 95x55
- Carte de correspondance 210x105
- Enveloppes

27. Applications

- Le magazine
- Les 1^{ères} de couverture
- Les signatures e-mail
- Le site internet
- Le PPT
- La chemise
- Les kakémonos

SOMMAIRE



Introduction

Notre nom, notre logo est l’emblème de notre combat et s’inscrit dans le patrimoine de la lutte contre le cancer. L’évolution de notre logo permet de donner à La Ligue une nouvelle dynamique.

Ce guide a pour objectif de vous accompagner dans l’utilisation de ce nouveau logo avec toutes ses déclinaisons.

LE LOGO

Le logo

Le logotype

Le nouveau logotype de La Ligue contre le cancer réaffirme la vocation et l'identité de l'association.

Ce nouveau logo est une évolution naturelle du logotype créé en 2001.

Ce logo est notre " porte-parole " visuel et exprime la présence de La Ligue sur de nombreux supports : affiches, papeterie, films, ...

Un logo carré pour répondre plus simplement aux codes des nouveaux usages, notamment numériques. Un graphisme allégé pour une meilleure lisibilité de la marque.

La Ligue chapeaute " contre le cancer ", permettant une meilleure lisibilité et un impact plus fort. La courbe inversée est signe d'optimisme, de sympathie et de rassemblement.



La signature

L'utilisation de la signature " Pour la vie " est facultative.

Elle n'est plus accolée au logotype mais doit se trouver dans le même champ visuel.

Elle peut être apposée à un fond uni en bleu ou à un visuel en blanc.

pour la vie

Les couleurs

Le logotype en couleur

Le bleu et l'orange composent notre palette de couleurs. Ils sont des éléments clés du système graphique.

Ce sont nos couleurs identitaires, elles sont donc préservées et affirmées.

Pour les applications sur papier brillant " couché " (édition, communication, PLV, ...), les couleurs du logotype sont le bleu Pantone® 2728 C et l'orange 158 C.

Pour les impressions sur papier offset (papier de création non couché), les couleurs sont le bleu Pantone® 286U et l'orange Pantone® 151U (nuancier UnCoated).

Le logo ne doit pas vivre sans filet blanc de contour.

Le logotype en noir et blanc

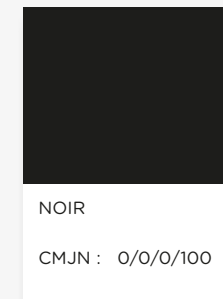
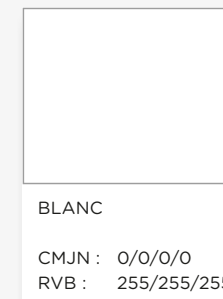
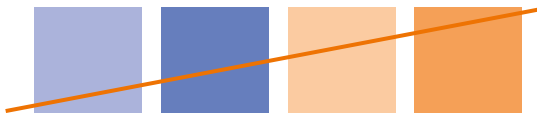
Une version spéciale a été réalisée pour l'interprétation du logotype en noir et blanc.

Le logotype monochrome

Lorsque le procédé d'impression ne permet qu'une couleur, il convient d'utiliser le bleu du logotype.

NON

Il est interdit de tramer les couleurs.



Sur fonds de couleur

Le logotype institutionnel sur fonds de couleur

Le filet blanc permanent autour du logo permet de l'utiliser sur fond de couleurs.

Sur fond photo, positionner le logo sur une zone calme.



NON

Il est interdit de positionner le logo sur fond animé.



La zone de protection

La zone de protection du logotype est déterminée, de part et d'autre, par une valeur égale à la hauteur de la lettre " L " de LA LIGUE.

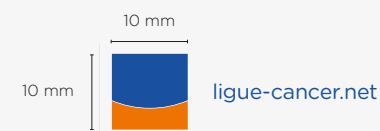
Aucun élément graphique, texte ou dessin, ne doit y figurer.



La taille minimale

La taille minimale du logo est de 15 millimètres (version différente).

Exceptionnellement, le logotype peut être réduit à 10 millimètres (version différente). La Ligue doit cependant être mentionnée dans une zone proche du logotype simplifié (par exemple : adresse du site internet).



La typographie

La GOTHAM ROUNDED est notre typographie. Le côté arrondi la rend chaleureuse et sympathique.

L'uniformisation de notre typographie sur tous nos supports est une action simple qui permet de rendre plus cohérents et donc plus efficaces nos messages.

La typographie principale

Les agences et intervenants extérieurs à La Ligue devront utiliser impérativement la typographie d'accompagnement GOTHAM ROUNDED, pour tout l'univers graphique de La Ligue contre le Cancer, en accompagnement du logotype.

La typographie secondaire

En interne, c'est la typographie secondaire : ARIAL qui sera utilisée pour les applications bureautiques (Word, PowerPoint, ...) et digitales.

GOTHAM
Rounded
Light Book
Medium Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ARIAL Regular Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Le logo international



Les Comités

Lorsqu'un Comité s'exprime, il utilise une mention sous le logotype.

Il est l'expression au niveau départemental de La Ligue contre le cancer pour le grand public.

Le nom du département Comité est placé à une distance équivalente à la hauteur du " L " de " La Ligue ". Le nom doit avoir la même taille que " contre le cancer ", et être bleu.

Le mot " comité " n'est plus mentionné.

Pour une potentielle utilisation future, le logo du Comité départemental peut être utilisé avec une appellation régionale.



AIN



GUADELOUPE



ALPES
DE-HAUTE-PROVENCE



NORD-PAS-DE-CALAIS
PICARDIE



OUTRE MER



PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

NON Pas de numéro de département
Pas de minuscules.
Ne pas décentrer le texte.



02-Aisne

Pas de numéro de département
Ni de mention à l'intérieur du logo



SEINE-SAINT-DENIS

Texte trop large
et trop espacé.



PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR

Pas de mention " comité " s.
Le texte doit être centré sous le logo
ne pas rajouter d'éléments
perturbateurs.



COMITÉ
SEINE-SAINT-DENIS
www.laligue93.com

Sur fonds de couleur

Les logotypes des Comités sur fonds de couleur

Le filet blanc permanent autour du logo permet de l'utiliser sur des fonds de couleurs.

Le nom du Comité sera en réserve blanche sur fond foncé et bleu sur fond clair.

Sur fond photo, positionner le logo sur une zone calme.



NON

Le nom du Comité n'est jamais utilisé blanc sur fond clair ou animé ni bleu sur fond foncé ou animé.



Les espaces

Lorsque le logotype institutionnel est associé à un espace, celui-ci est intégré à une structure.

Le nom de l'espace est positionné à gauche dans le cartouche et aligné sur les pieds du mot LA LIGUE. La typographie Gotham Bold est utilisée en bleue : le mot ESPACE en capitales majuscules et le nom de l'espace en capitales et minuscules.

Lorsqu'un Comité s'exprime, il utilise une mention sous le logotype.

Dans ce cas, la structure se place sur un fond blanc de protection qui est déterminée, de part et d'autre, par une valeur égale à la hauteur de la lettre " L " de LA LIGUE.

Aucun élément graphique, texte ou dessin, ne doit y figurer.



Les logos associés

Le logo de La Ligue peut se décliner dans différents cadres : partenariats, offres, services...

Une architecture a ainsi été pensée pour plus de cohérence et de lisibilité.

Les partenariats

Un filet bleu continu sépare le logo de La Ligue à gauche du logo partenaire à droite.

Sa hauteur ne doit pas dépasser celle du logo de La Ligue.



Les offres

Lorsqu'une offre s'associe à La Ligue, le logotype institutionnel est situé à gauche. Le logo de l'offre est travaillé avec la typographie Gotham rounded et les deux couleurs institutionnelles. Il est placé selon les règles ci-dessous.



Les services

Lorsqu'un service s'associe à La Ligue, le logotype institutionnel est situé à gauche. Le logo du service est à droite à une distance de "L".



Rôle de la Ligue en majeur

Exemple partenariats avec des entreprises



EXCEPTION : Rôle de La Ligue en mineur

Exemple partenariats avec un événement



Exemple offre web (Ligue TV)



Exemple d'un programme de Lutte



Les descriptions/ labels

Le label indique que La Ligue pilote, soutient ou finance une équipe de chercheurs, l'achat de matériel ou la conduite d'une étude de référence.

Pour décrire davantage La Ligue, certaines certifications peuvent renforcer la légitimité de La Ligue. Voir exemple ci-contre



Les événements

Lorsqu'un événement est associé au logotype institutionnel, celui-ci vient en co-signature à droite d'un cartouche filaire, composé d'un picto ou symbole représentant l'événement et d'un titre en Gotham rounded Capitale, centré dans la hauteur et toujours de même corps.

Ce cartouche s'agrandit et se réduit en fonction de la longueur du titre, tel un curseur.



Gotham Rounded Medium capitales
Corps 18 pt
Pantone 2728 C ou 286 U
Pantone 15B C ou 151 U
ou Pantone du logo événement concerné

Lorsqu'un Comité s'exprime, la structure se place sur un fond blanc de protection qui est déterminée, de part et d'autre, par une valeur égale à la hauteur de la lettre " L " de LA LIGUE.

Aucun élément graphique, texte ou dessin, ne doit y figurer.

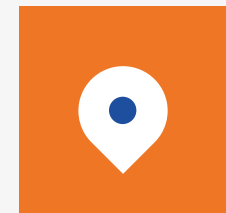


Interprétation des codes

Exemple de pictogrammes inspirés de la nouvelle identité de La Ligue.

La base est carrée, composée des deux couleurs institutionnelles bleu et orange.

Simplicité, stylisation sont les mots d'ordre.





ICONOGRAPHIE

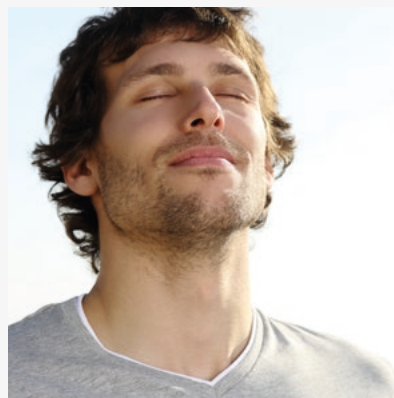
Les visuels

Notre iconographie doit refléter l'esprit de La Ligue : la vie et l'optimisme.

Afin d'apporter plus de cohérences sur les supports de communication il est ainsi conseillé d'utiliser des visuels en adéquation avec cet ADN.

Ces visuels peuvent être disponibles sur l'intranet de La Ligue. Les Pictos sont de plus en plus utilisés pour de nombreux supports de communication. Ces pictos doivent être en harmonie avec les codes graphiques de La Ligue.

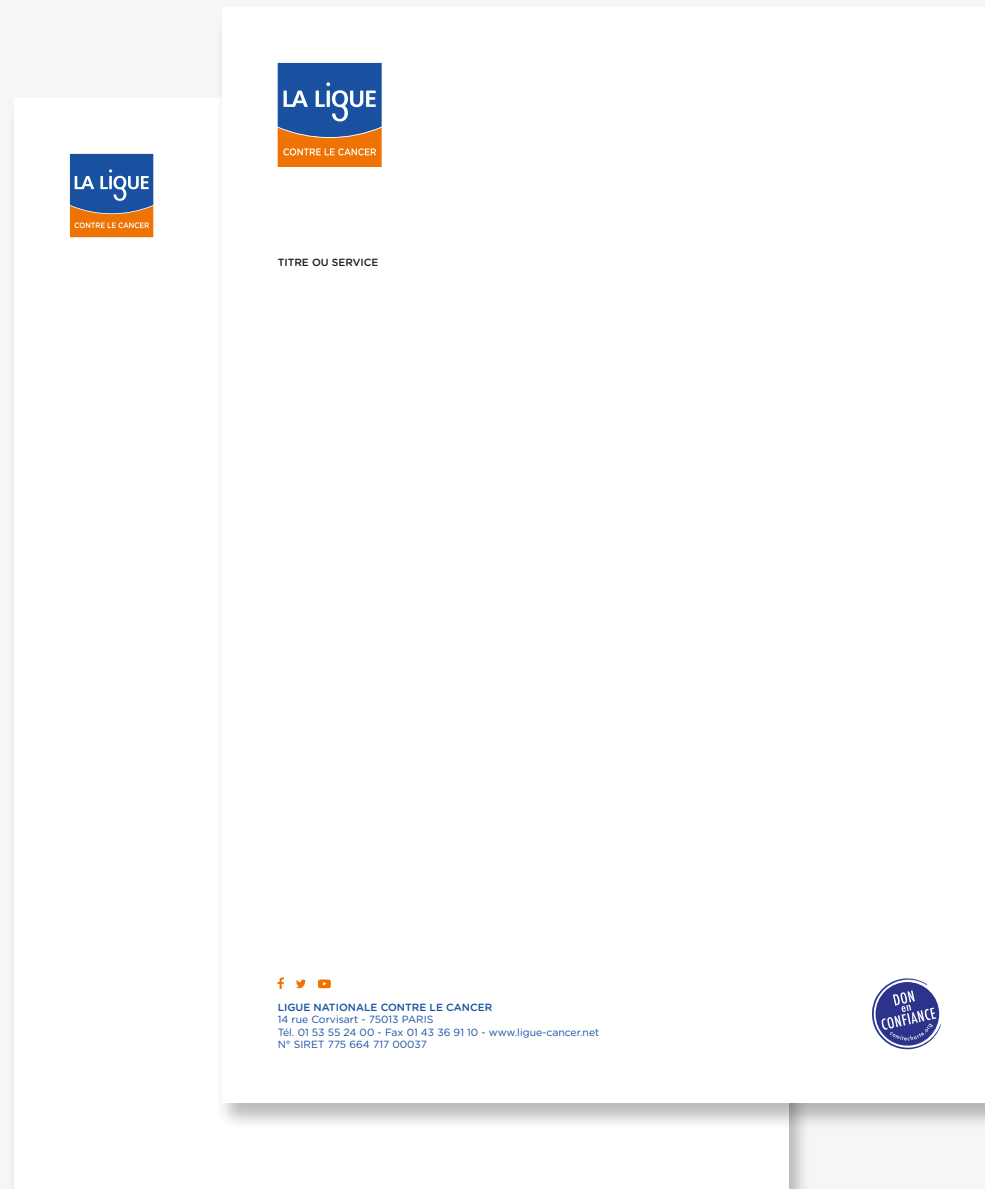
- Spontané
- Vivant
- Lumineux
- Réaliste
- Naturel
- Souriant
- Optimiste



LA PAPETERIE

La papeterie de la fédération

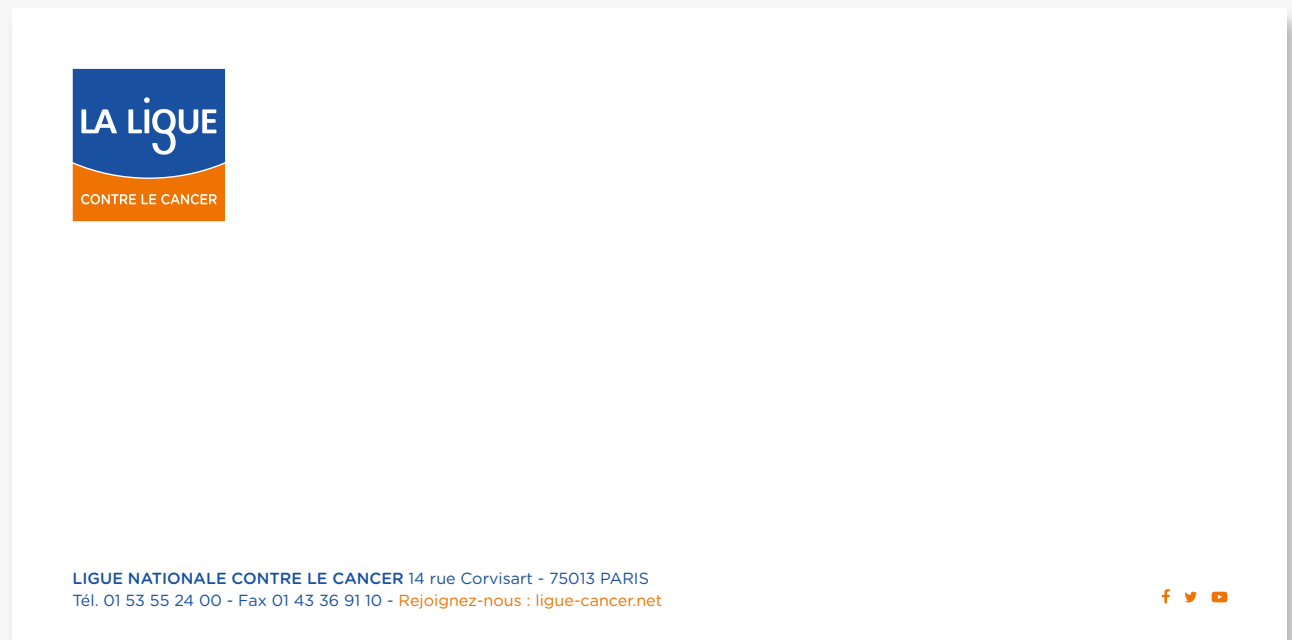
Papier-en-tête et suite de lettre



La papeterie de la fédération

Carte de visite 85x55mm

Carte de correspondance 210x105

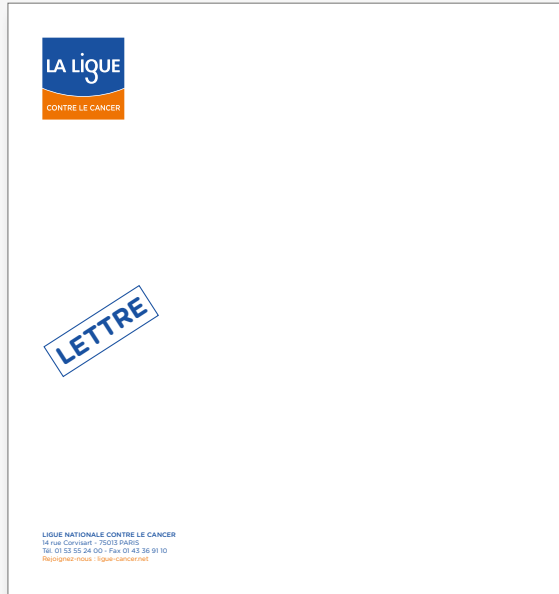


Réduit à 80%

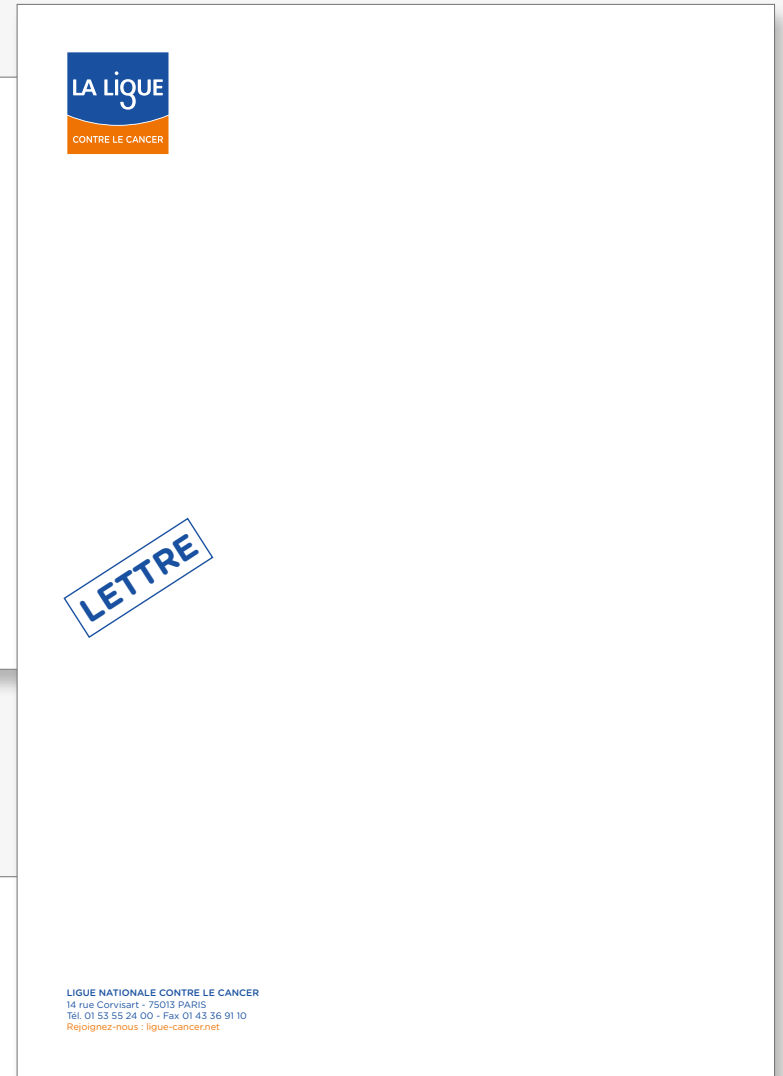
La papeterie de la fédération

Enveloppes

330X260



324X229

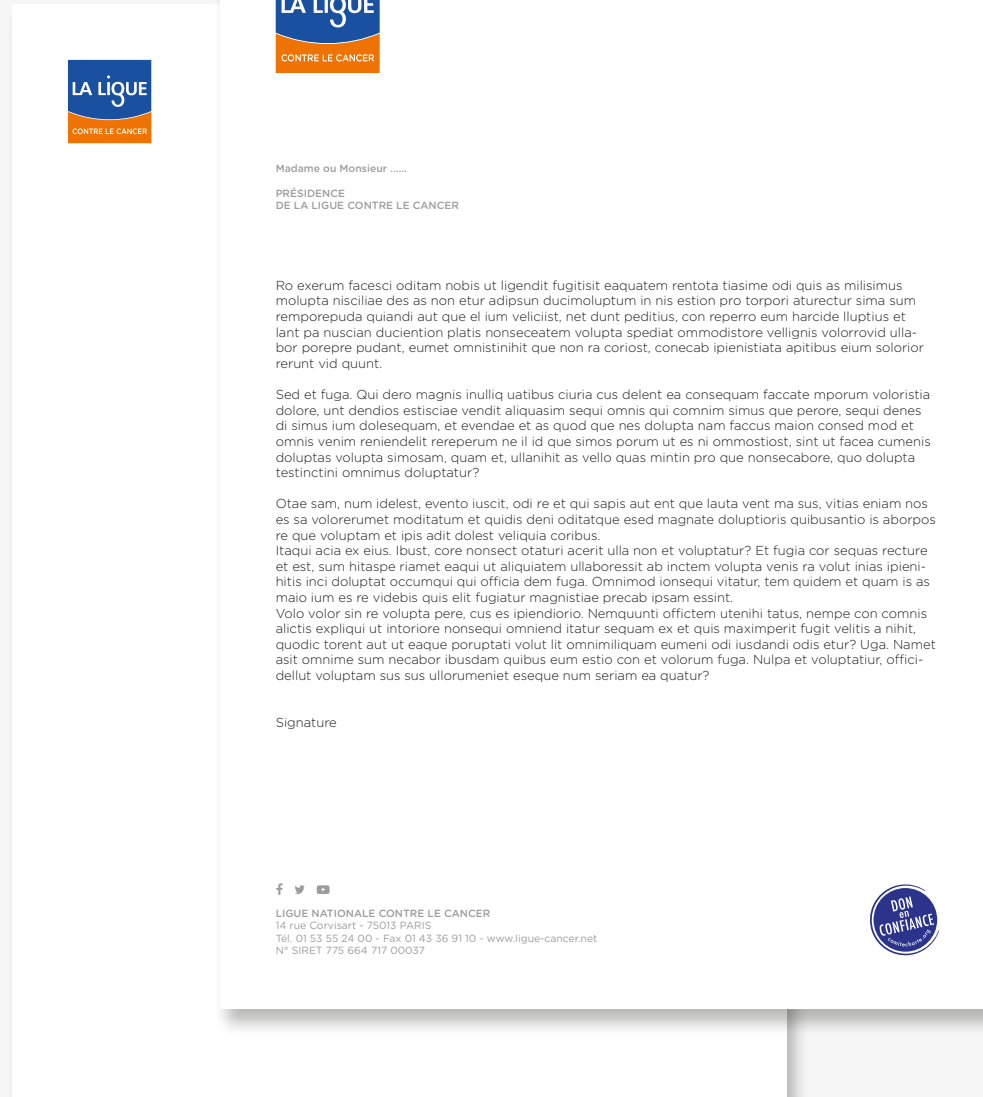


220X110



La papeterie de la fédération

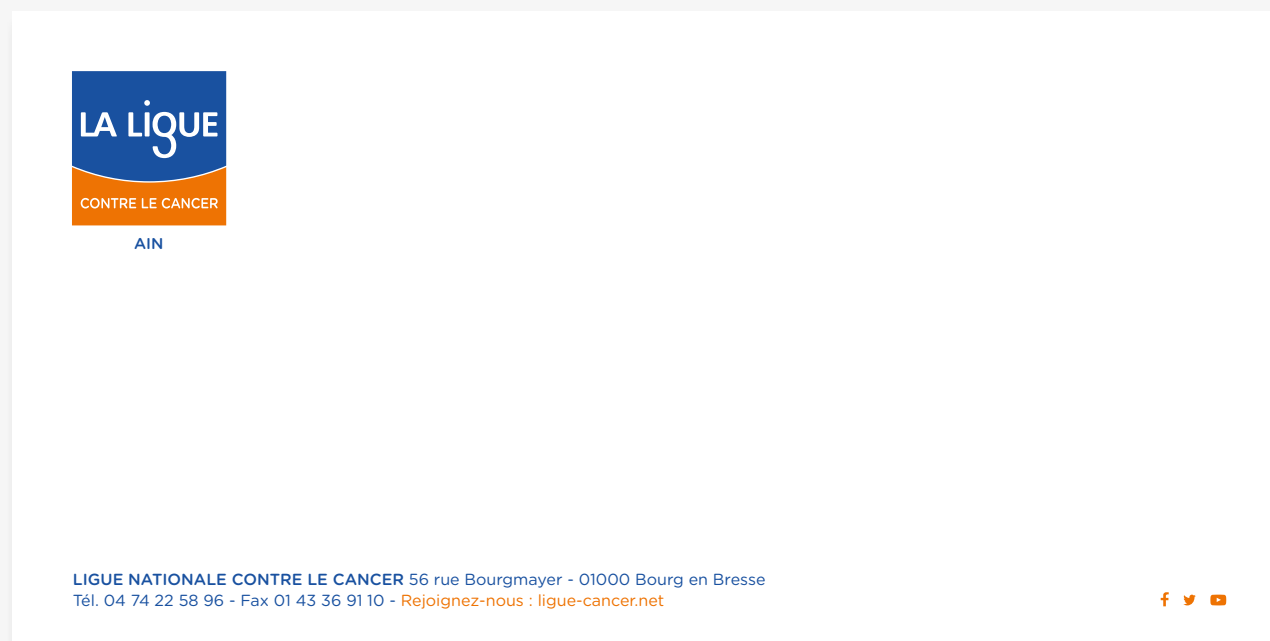
Papier-en-tête et suite de lettre



La papeterie des Comités

Carte de visite 85x55mm

Carte de correspondance 210x105

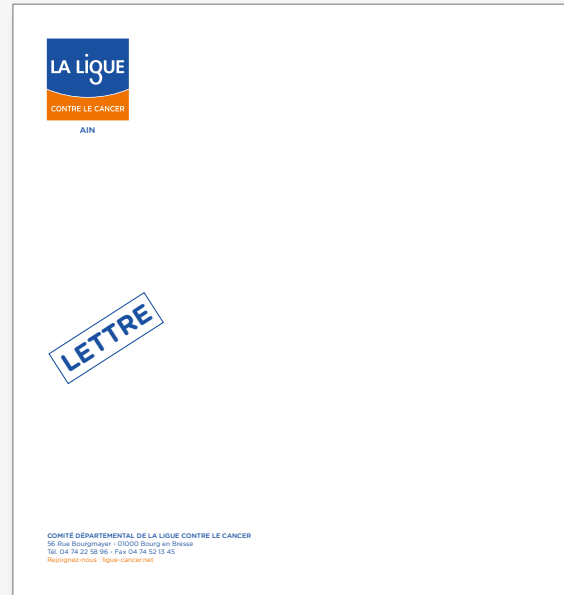


Réduit à 80%

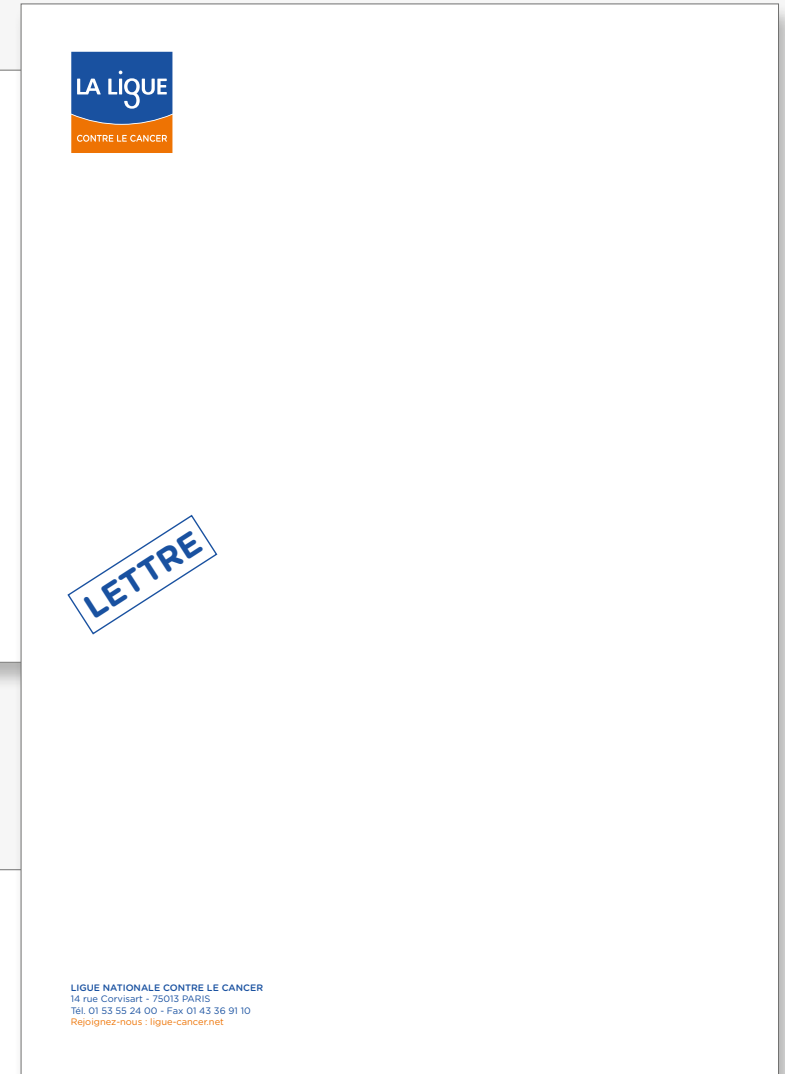
La papeterie des Comités

Enveloppes

330X260



324X229



220X110



APPLICATIONS

Le magazine

Sur la couverture du magazine Vivre, le logotype de La Ligue est positionné en bas à droite du format.

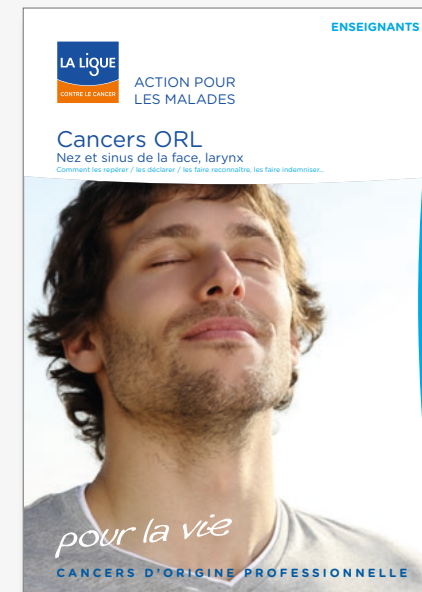
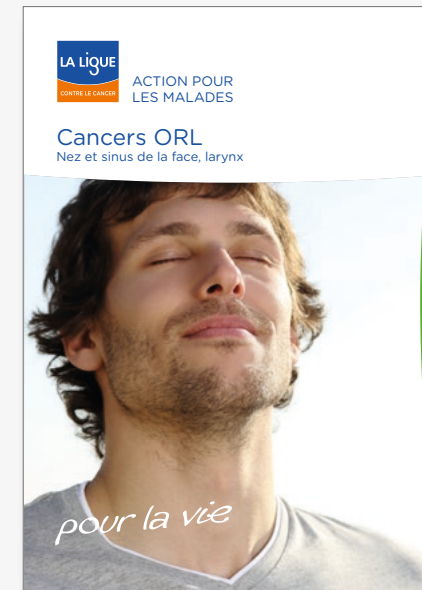
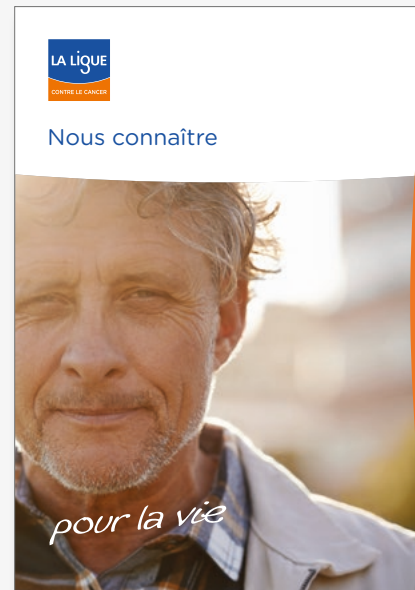
Nous recommandons l'utilisation de la nouvelle iconographie (p.18).



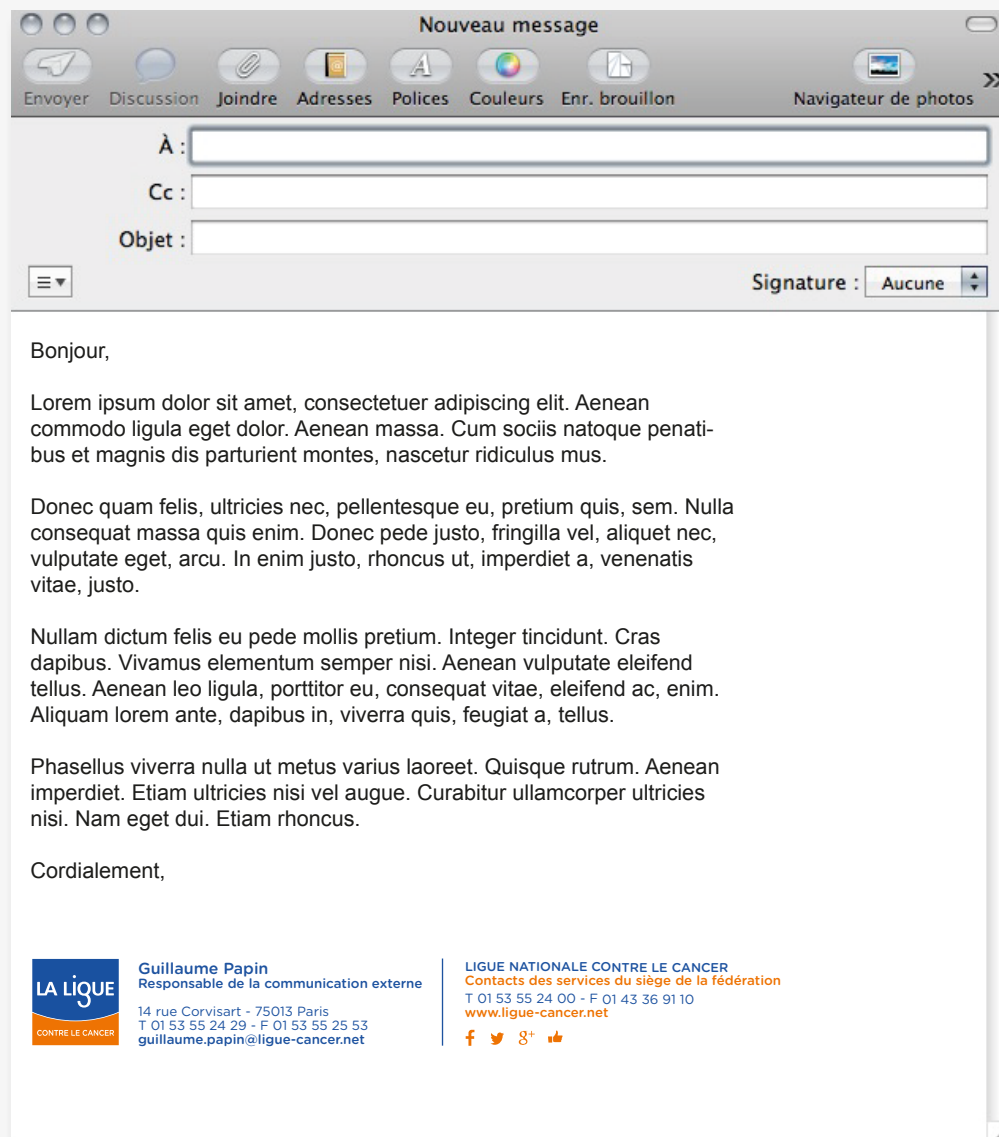
Les 1^{ères} de couverture

L'iconographie doit respecter les règles de la charte : spontanéité, vie, lumière, réalisme, naturel, souriant, optimisme.

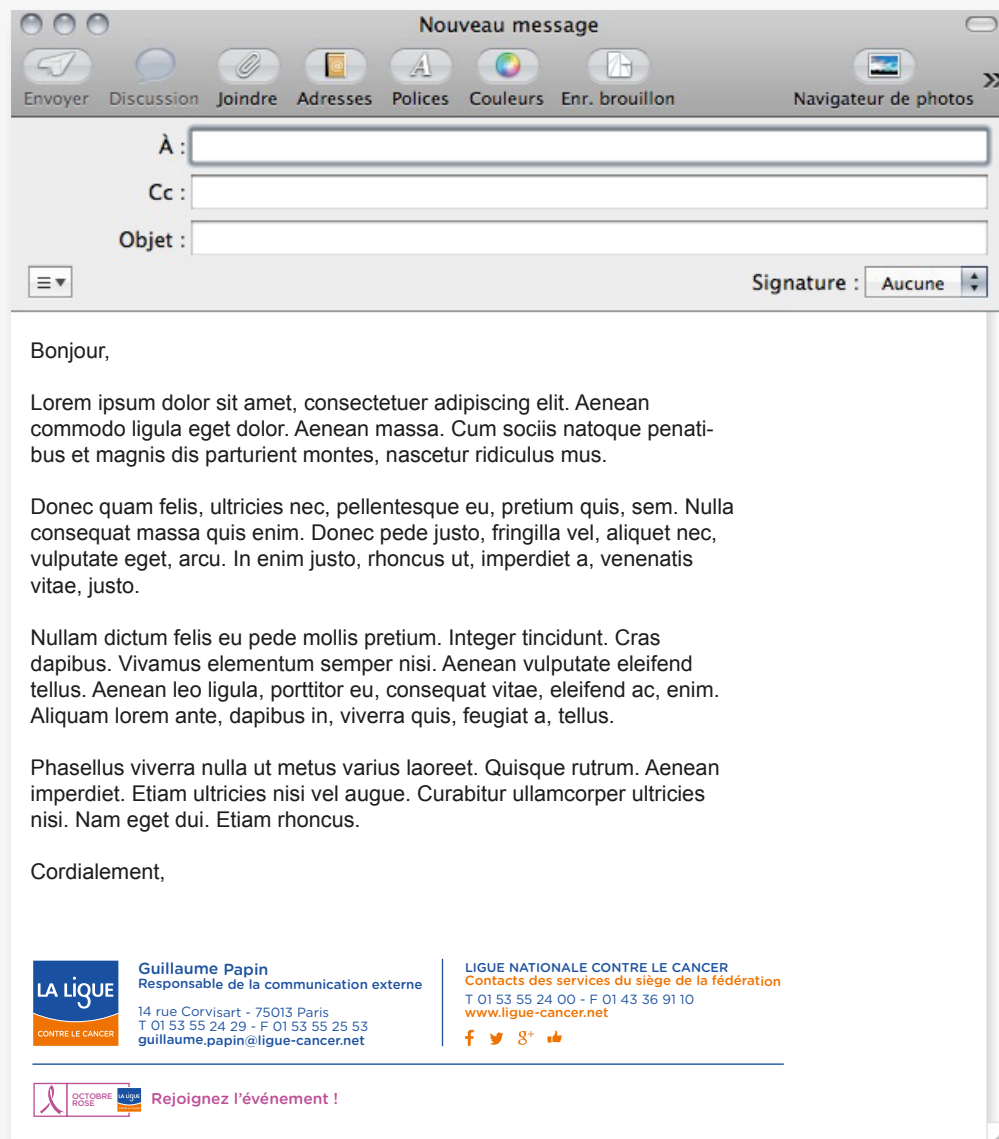
La signature est utilisée de manière vivante.



Les signatures e-mail



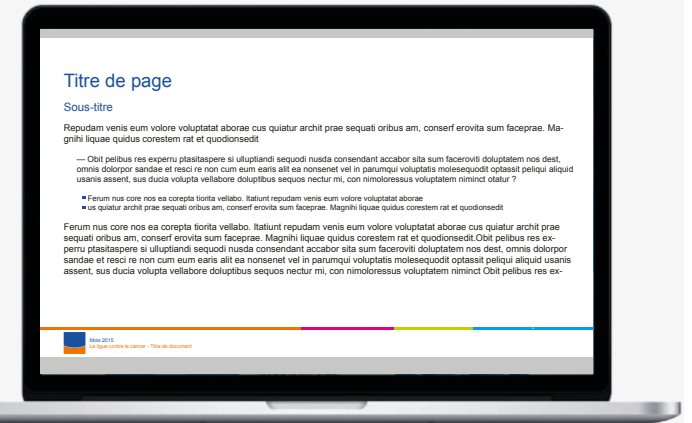
Les signatures e-mail



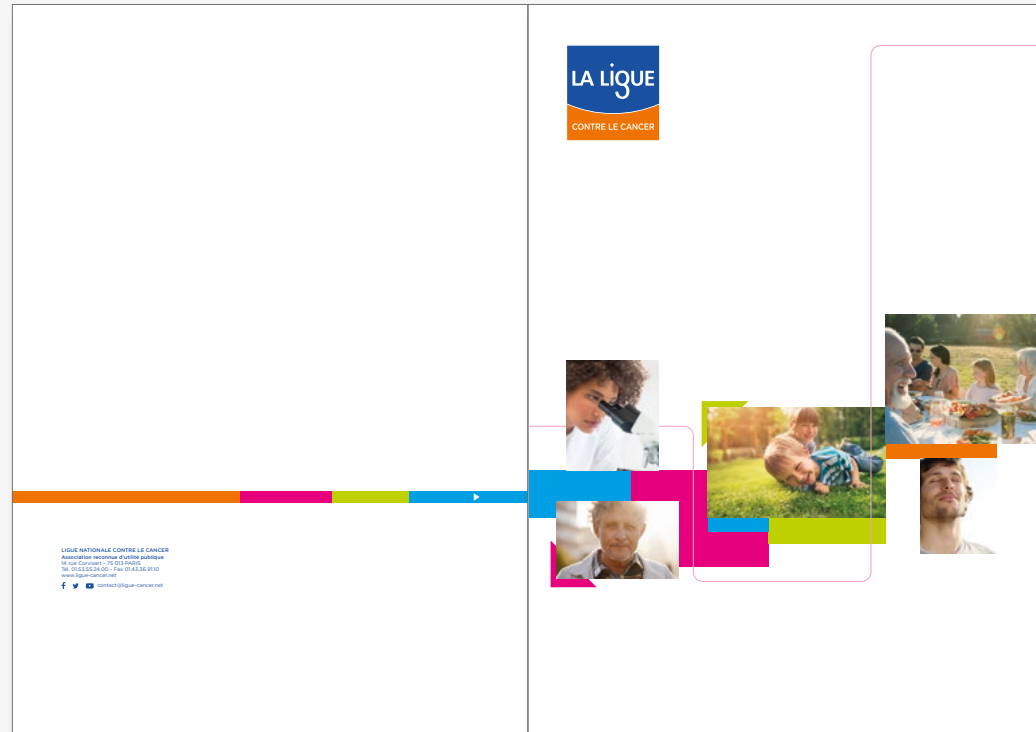
Le site internet



Le PPT



La chemise



Le kakémono





pour la vie

Pour plus d'informations

www.ligue-cancer.fr

contact@ligue-cancer.net   

LIGUE NATIONALE CONTRE LE CANCER
Association reconnue d'utilité publique
14 rue Corvisart - 75 013 PARIS
Tél. 01 53 55 24 00 - Fax 01 43 36 91 10
www.ligue-cancer.net