



LES CHIFFRES CLÉS 2023 DE LA PRÉVENTION



ÉDUCATION À LA SANTÉ

Prévention tabac :
sensibilisations en classe,
soit **235** jeunes touchés

Magazine Clap'santé : **18 000**
exemplaires offerts

Défi de création artistique à l'école
sur le thème de la qualité de l'air :
8 projets, soit **265** enfants sensibilisés

Programme expérimental Explo'Santé :
120 enfants accompagnés
au développement des compétences
psychosociales



LUTTE CONTRE LE TABAGISME

62 Espaces sans tabac
répartis dans **11** communes

300 personnes sensibilisées
à la lutte contre le tabagisme,
dont **90** agents municipaux

12 séances du groupe d'entraide
à l'arrêt du tabac

1 action numérique,
soit **150** personnes sensibilisées



PRÉVENTION SOLAIRE

15 jours d'événements
sur les plages, dans les parcs,
lors de manifestations sportives...

1 300 enfants
et **450** adultes sensibilisés

1 action numérique, soit **50** personnes
sensibilisées



PROMOTION DES DÉPISTAGES ET VACCINATION

350 personnes
sensibilisées à l'occasion
de Mars bleu

265 personnes sensibilisées
à l'occasion d'Octobre rose

2 visioconférences en entreprise

2 actions numériques, soit plus
de **3 000** personnes sensibilisées



NUTRITION

10 ateliers nutrition

150 personnes sensibilisées



La Ligue, acteur ressource en prévention :

- **58** projets accompagnés
- **70** acteurs relais partenaires



LA LIGUE CONTRE LE CANCER DE LOIRE-ATLANTIQUE 2023

- en chiffres -



13 918 adhérents



197 bénévoles



17 administrateurs



17 (+3) salariés (+ alternants)



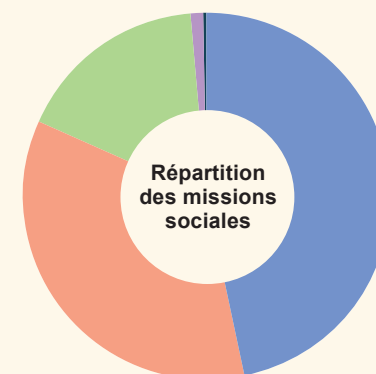
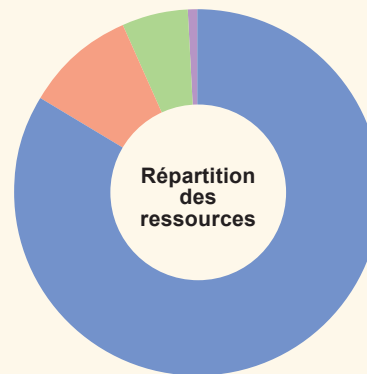
- 2 ESPACES LIGUE -
Nantes et Saint-Nazaire

- 7 ANTENNES -

Pays d'Ancenis, Pays de la Mée -
Châteaubriant, Saint-Philbert de Grand
Lieu - Machecoul, Nantes agglo, Erdre,
Presqu'île - Saint-Nazaire, Côte de Jade

- 3 ERI* -

ICO, CHU, Confluent
*Espace de rencontre et d'information



- 83,73%** Produits liés à la générosité du public (dons, legs et assurances-vie)
- 9,87%** Produits non liés à la générosité du public (manifestations, ventes et autres produits...)
- 5,78%** Utilisation de fonds dédiés antérieurs
- 0,62%** Subventions et autres concours publics

- 46,85%** Actions en direction des chercheurs
- 35,05%** Actions en direction des malades, des proches
- 16,79%** Actions de prévention et promotion des dépistages
- 1,04%** Autres (formation...)
- 0,26%** Actions de société et politique de santé





LES CHIFFRES CLÉS 2023 DE LA RECHERCHE

ÉQUIPES LABELLISÉES

345 000 €

pour soutenir 3 équipes nantaises. Reconnues pour leur excellence, elles ont été «labellisées» par la Ligue nationale contre le cancer

JEUNES CHERCHEURS

252 769 €

pour soutenir 6 doctorants et 2 post-doctorants

ÉQUIPES DE RECHERCHE DU GRAND OUEST

220 000 €

pour soutenir 18 projets retenus par le Conseil scientifique inter-régional des comités du Grand Ouest (Csirgo)

1^{er} financeur

de la recherche en cancérologie du Grand Ouest

RECHERCHE NATIONALE

120 500 €

pour un programme de recherche «douleurs et cancers»

CANCERS DES ENFANTS

88 467 €

pour financer des projets de recherche spécifiques aux cancers des enfants dans le cadre d'un partenariat avec les magasins E.Leclerc (opération «Tous unis contre le cancer»)

MATÉRIEL DE RECHERCHE

70 000 €

pour contribuer au financement d'un colorateur et d'un robot pipeteur

TOTAL : 1 096 736 €



LES CHIFFRES CLÉS 2023 DE L'AIDE AUX MALADES

LES SOINS DE SUPPORT

(activité physique adaptée, soutien psychologique, accompagnement diététique, soins socio-esthétiques)



À DOMICILE :
PROXILIGUE

408 bénéficiaires
dont **304** nouvelles demandes
2 500 rendez-vous
78% de femmes
15% de proches
151 prestataires



DANS LES
ESPACES LIGUE

279 bénéficiaires à Nantes
110 bénéficiaires à Saint-Nazaire
1 238 rendez-vous individuels
414 rencontres collectives
86% de femmes
6% de proches
27 prestataires

VIE SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Lig'entreprises

- **Actions de sensibilisation** «retour et maintien dans l'emploi»
373 personnes sensibilisées à travers :
 - 23 serious game
 - 6 sensibilisations managers
 - 5 conférences
- **Actions de prévention**
65 personnes sensibilisées au dépistage organisé du cancer du sein

Coaching

- **19** particuliers accompagnés en collectif et **42** en individuel



COMMISSION SOCIALE

- Réunion tous les 15 jours pour étudier les demandes d'aides financières ponctuelles
- **259** dossiers traités (15 refus)
- Montant total accordé : **138 488 €**

