

Projet « Accords Essentiels »

Offrir le choix de consommer autrement

LA LIGUE
CONTRE
LE CANCER

NORD

La Ligue vous propose de rejoindre le projet « Accords Essentiels », un projet qui rassemble des chefs engagés autour d'une même envie : proposer des alternatives à l'alcool.

La Ligue contre le cancer Qui sommes-nous ?

Créée en 1918, la Ligue contre le cancer est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique. Notre fédération, composée de 103 comités départementaux présents sur tout le territoire national et en Outre-mer, est apolitique et indépendante financièrement. Nos missions ? **Prévenir et promouvoir la santé, accompagner les personnes malades et leurs proches, faire avancer la recherche contre le cancer et participer à la démocratie en santé.**

Le projet se lancera en **janvier 2025, en parallèle du Défi de Janvier**. Le but de ce projet n'est **pas d'interdire la consommation d'alcool, mais de mettre en lumière de nouvelles possibilités de consommations sans alcool** qui sortent de l'eau minérale et des sodas. « Accords Essentiels » s'inscrit dans une **démarche préventive en matière de santé tout en permettant de revenir à l'essentiel, avec des saveurs authentiques et un plaisir de consommation au rendez-vous.**

Pour ce projet « Accords Essentiels » la Ligue contre le cancer recherche des **chefs engagés pour le bien-être et le plaisir de leurs clients** en ayant à leur carte une propositions **d'accords mets/boissons sans alcool ou qui souhaitent se lancer aux côtés de la Ligue pour en créer** pour leur carte de janvier.

Le projet « Accords Essentiels » c'est quoi ?

Le projet Accords Essentiels est un projet ayant pour but de valoriser et **de mettre en avant, des restaurateurs qui permettent à leur clientèle le choix du sans alcool**. En effet, les accords mets/vins sont bien connus du grand public, ce qui est un peu moins le cas des accords proposés sans alcool. Or, **ces accords sans alcool permettent au plus grand nombre de profiter d'une expérience gustative unique**, qu'il s'agisse de personnes désirant ne pas consommer d'alcool ou faire une pause, ou de celles et ceux pour qui la consommation d'alcool est déconseillée : personnes malades, sous traitement, femmes enceintes...

Si vous êtes intéressé à rejoindre ce projet, votre mission est simple :

- Mettez en avant vos créations déjà existantes de sans alcool ou celles que vous avez créées pour le projet : que ce soit sur votre site, vos réseaux ou encore en salle, soyez fier de représenter ce nouveau mouvement du choix à consommer autrement à votre clientèle.
- Participez à la communication organisée par la Ligue contre le cancer, en mentionnant votre engagement à nos côtés – nous ferons de même pour votre restaurant