

Communiqué de presse
Ivry-sur-Seine, le 10 mars 2025

Partenariat solidaire :

« Tous unis contre le cancer » : Le Mouvement E.Leclerc renouvelle pour la 22ème année consécutive son opération solidaire et réaffirme son engagement aux côtés de La Ligue contre le cancer

Avec près de 2 millions d'euros collectés en 2024 en faveur de la recherche contre les cancers pédiatriques, le Mouvement E.Leclerc est le principal partenaire privé de la Ligue contre le cancer. Chaque année, depuis 22 ans, avec l'opération « Tous unis contre le cancer », le Mouvement E.Leclerc s'allie à la Ligue contre le cancer pour collecter des dons destinés à financer la recherche sur les cancers pédiatriques mais aussi à améliorer l'accompagnement des enfants malades. Cette année, l'opération se déroulera dans plus de 500 centres E.Leclerc du 14 au 30 mars.

Continuer à se mobiliser pour soutenir la lutte contre les cancers pédiatriques

Chaque année, c'est près de 2 300 enfants, adolescents et jeunes adultes qui se voient diagnostiquer un cancer, ce qui en fait la deuxième cause de mortalité chez les jeunes. Le Mouvement E.Leclerc reste plus que jamais déterminé à soutenir et accompagner les jeunes touchés par le cancer, ainsi que leurs proches, en participant activement au financement de la recherche sur les cancers pédiatriques.

En 2003, le programme « Enfants, adolescents, jeunes adultes et cancer » a été créé pour soutenir les jeunes dans leur combat contre la maladie. C'est grâce au partenariat avec le Mouvement E.Leclerc que la Ligue contre le cancer est aujourd'hui le seul financeur indépendant de la recherche à maintenir un appel à projets de recherche annuel récurrent sur les cancers des plus jeunes. L'opération nationale et annuelle « Tous unis contre le cancer », menée par la Ligue contre le cancer et E.Leclerc depuis 22 ans, finance en grande partie ce programme. Les dons collectés dans les centres E.Leclerc de France permettent aux chercheurs de se concentrer sur les cancers spécifiques aux enfants, aux adolescents et aux jeunes adultes et ainsi apporter de réelles avancées dans les traitements et les prises en charge des patients.

« Depuis 22 ans, les magasins E.Leclerc et nos fidèles clients s'engagent activement dans la lutte contre le cancer. Cette année encore, nous renforçons notre partenariat avec la Ligue contre le cancer à travers une nouvelle édition de l'opération. Nous sommes convaincus que chaque geste compte et que chaque contribution permet d'avancer vers de nouvelles découvertes médicales. Le Mouvement E.Leclerc est fier de poursuivre son engagement en faveur de la recherche et de l'accompagnement personnes touchées par cette maladie ainsi que leur famille », déclare Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité stratégique des Centres E.Leclerc.

« Grâce à l'engagement du Mouvement E.Leclerc et de ses clients, la Ligue contre le cancer soutient activement la recherche sur les cancers pédiatriques. Cette importante mobilisation autour du programme de recherche « enfant, adolescent, jeune adulte et cancer » permet de faire progresser les connaissances sur ces maladies rares et complexes, avec un double objectif : guérir plus de jeunes malades et les guérir mieux en réduisant les effets secondaires et les séquelles à long terme », souligne Philippe Bergerot, président de la Ligue contre le cancer.

Les fonds collectés dans le cadre de ce programme soutiennent la recherche selon 4 grands axes :

- **La compréhension de la maladie** afin de mieux identifier les facteurs déclencheurs des cancers chez les enfants, adolescents et jeunes adultes ;

- **L'accès aux traitements innovants** pour permettre aux enfants et aux adolescents atteints de cancer d'avoir accès, dans des conditions optimales et encadrées, aux essais cliniques sur des molécules innovantes ;
- **L'accompagnement des enfants et des proches sur les effets des traitements à long terme** afin d'améliorer la qualité de vie après la maladie ;
- **La prévention et l'éducation à la santé** en milieu scolaire afin de sensibiliser dès le plus jeune âge aux facteurs de risque et de prévention des cancers.

22 ans de partenariat entre La ligue contre le cancer et le Mouvement E.Leclerc

Initialement lancée dans 200 centres E.Leclerc il y a 22 ans, l'opération de collecte s'étend dorénavant à plus de 500 magasins, ainsi que dans de nombreux points de ventes (drive, express, brico, station, etc.). Chaque année, les bénévoles de la Ligue contre le cancer sont présents en magasins pendant la période de dons pour sensibiliser les clients aux enjeux de la maladie et à l'importance de la collecte de dons pour faire avancer la recherche. Leur mobilisation permet notamment de sensibiliser les clients à l'importance de mieux soigner et guérir ces cancers encore méconnus.

Cette importante opération engageant les magasins et leurs clients a permis de rassembler près de 14 millions d'euros au profit de la Ligue contre le cancer depuis son lancement, ainsi que la réalisation de nombreux projets de recherche. En 2024, ce sont 1 944 451 euros qui ont pu être versés à la Ligue contre le cancer.

Comment participer à l'opération « Tous unis contre le cancer » du 14 au 30 mars ?

- Les clients qui souhaitent payer par carte bancaire pourront **réaliser un don directement via le terminal de paiement** lors de leur passage en caisse, en arrondissant leur panier à l'euro supérieur ;
- Les clients faisant leurs courses avec **le service E.Leclerc Drive, pourront aussi soutenir La Ligue contre le cancer via les dons en ligne au travers d'une carte de dons dématérialisée de 1€ à ajouter à leur panier.**

À propos de la Ligue contre le cancer

1er financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 640 000 adhérents et 13 000 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement de l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

À propos du Mouvement E.Leclerc

*Avec 766 magasins et 560 adhérents en France, E.Leclerc est le leader de la distribution en France, réalisant un **chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2024**. Depuis 1949, le Mouvement E.Leclerc s'engage à rendre accessible tout ce qui compte pour les consommateurs, en pratiquant les prix les plus bas pour améliorer leur pouvoir d'achat et leur qualité de vie. Les adhérents, entrepreneurs indépendants, engagés et solidaires défendent un modèle coopératif et décentralisé unique. Ils anticipent les évolutions de la société, agissent pour répondre aux attentes et contribuer au progrès individuel et collectif. Durablement implantés sur tout le territoire, ils soutiennent l'économie locale et s'investissent pour la préservation de l'environnement.*

CONTACTS PRESSE

E.LECLERC

e.leclerc@babylone.fr

01 80 18 18 10

LIGUE CONTRE LE CANCER

louis.linel@ligue-cancer.net

01 53 55 25 31